

La Fundación Don Juan de Borbón presenta el balance 2018/2022 destacando el incremento de programación, público asistente e ingresos propios

- La Fundación Don Juan de Borbón, adscrita al Ayuntamiento de Segovia, hace balance del periodo 2018/2022 en el que se han creado nuevas propuestas culturales y fortalecido los programas con sello propio.

- De cara al futuro, para los próximos cinco años, la institución pretende seguir consolidando el proyecto cultural segoviano.

Segovia, 30 de diciembre de 2022.- La Fundación Don Juan de Borbón, adscrita al Ayuntamiento de Segovia, hace balance del periodo 2018/2022. “Una etapa en la que se ha trabajado de forma intensa”, subraya la directora de la Fundación Don Juan de Borbón, Noelia Gómez. “En este tiempo, y con una pandemia de por medio, se han mantenido los programas ya clásicos de la Fundación, se han creado otros nuevos y se ha fortalecido la actividad cultural promovida por la Fundación Don Juan de Borbón”, destaca Noelia Gómez.

Así, se han afianzado programas como el **Festival Musical de Segovia MUSEG**, la **Semana de Música Sacra de Segovia** o las **Jornadas de Música Contemporánea de Segovia**, ahora coproducida con el Centro Nacional de Difusión Musical del Instituto Nacional de Artes Escénicas y de la Música. Además, se ha recuperado el **Día Europeo de la Música**, mientras que el ciclo Música en los Barrios ha evolucionado a **921 Distrito Musical**, un programa que se desarrolla por toda la provincia de Segovia y que ha sumado 49 actuaciones en 2022.

La **faceta más innovadora**, para abrir la actividad de la Fundación Don Juan de Borbón a **nuevos públicos y territorios**, ha venido con la creación de **MUSEG AL NATURAL**, la extensión del Festival Musical de Segovia a espacios naturales y patrimoniales escasamente utilizados para actuaciones artísticas, como la estación de esquí de La Pinilla o la Ermita de las Hoces del Duratón; y con la **Ruta del Órgano**, una nueva sección del festival también en auge. Además se ha apostado por visibilizar el valor de la **creación musical de las mujeres**, a través del ciclo dedicado a María de Pablos, con el encuentro internacional de compositoras ‘**Encuentro Mujeres Músicas María de Pablos**’.

En el ámbito de la **formación** artística, se han potenciado la **Escolanía de Segovia** y el **Premio Infantil de Piano Santa Cecilia-Premio Hazen**, cuyos ganadores actúan cada año en la Fundación Botín de Santander y en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, gracias al convenio firmado con ambas entidades. También se ha reforzado el **departamento de investigación**, con la divulgación de trabajos de investigación dirigidos a todos los públicos en la sección de investigación sobre el **Archivo Musical de la Catedral de Segovia** y con la creación de una segunda sección de investigación, dedicada a la compositora segoviana **María de Pablos**. En el ámbito

de la formación, se han incluido talleres escolares y espectáculos para público infantil en la mayoría de los programas culturales, sumando en 2022 más de 40 actividades para la infancia. **“Realmente, el componente pedagógico ha estado presente de manera transversal en todas las áreas de actuación”, resalta la directora de la Fundación Don Juan de Borbón, Noelia Gómez.**

De cara a los **próximos cinco años**, el objetivo es **mantener y reforzar** un proyecto cultural amplio, de alta **calidad** técnica y artística, **innovador, sostenible, comprometido** con el patrimonio, con la **igualdad de género** y con la **formación**, incluyendo un componente pedagógico destacable en todas sus ramificaciones.

Además, la **Fundación Don Juan de Borbón** continuará trabajando en la optimización de su gestión interna, con base en la sostenibilidad ambiental, a través de la digitalización y el aprovechamiento eficaz de los recursos. En esta línea, entre 2018 y 2022, la Fundación ha actualizado la página web, ha creado un portal de transparencia y ha digitalizado el proceso de inscripciones, taquillas o venta de libros.

La creación de **propuestas innovadoras**, el **incremento de la oferta cultural** y la **cooperación con otras entidades**, han contribuido a ampliar constantemente el **público** que se beneficia del proyecto cultural de la **Fundación Don Juan de Borbón**. También se han creado nuevos contenidos susceptibles de comercialización, con la edición de libros y discos que se añaden a la colección de la entidad.

La directora de la Fundación recalca, también, el equipo de **patrocinadores** habituales que se ha logrado sumar al proyecto durante los últimos cinco años. Son una veintena de empresas e instituciones que aportan diversos tipos de colaboraciones, económicas y en especie, y que han ayudado, de forma determinante, a aumentar y mejorar la oferta cultural de la **Fundación Don Juan de Borbón**.

De este modo, entre 2018 y 2022 los **ingresos** de la **Fundación Don Juan de Borbón** han crecido en torno al 11%. En ese periodo, ha aumentado considerablemente la cifra de ingresos propios, pasando de 20.840,67 € a 76.426,46 €; mientras que las subvenciones públicas se han rebajado ligeramente contando con 3.283,00 € menos en 2022 respecto a 2018. Los ingresos propios proceden de la recaudación por taquilla, las ventas de libros y discos que se han editado en la Fundación, así como por los cursos impartidos.

En cuanto a los **patrocinios privados**, “es una iniciativa en la que estamos trabajando y que ya podemos decir que está teniendo frutos”, señala la directora. La Fundación Hazen-Hosseschrueders, Yamaha España, Fundación Caja Rural, La Caixa, Coca Cola, Octaviano Palomo, Amapola Biocosmetics, Aluminios Luis Miguel y Gestoría Orejana integran la lista de patrocinadores privados. Entre las entidades colaboradoras se encuentran El Mirador del Alcázar, Restaurante José María, Restaurante Cándido, Trinity College London, Dos Eventos Producciones y la Sociedad Filarmónica de Segovia, entre otras.

En lo que se refiere a las aportaciones de **entidades públicas**, el Ayuntamiento de Segovia aportó 270.709 € en 2022, la Diputación ha aumentado su aportación en estos años de 12.000 a 90.000 euros, así como el INAEM, que incrementó su aportación de 25.000 a 30.000 €. Por su parte, la Junta de Castilla y León aportó en 2022 la cantidad de 13.717 euros.



Más información
Comunicación - Fundación Don Juan de Borbón
Mail: comunicacion@fundaciondonjuandeborbon.org
Tfn: 921 461400